

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **CURSO:** | **ENGENHARIA DE SOFTWARE** |  |  |
| **DISCIPLINA:** | **Gestão da Produção e Qualidade** | **TURMA: A** |  |
| **SEMESTRE:** | **2024.1** | | |
| **PROFESSORA:** | **Rejane Figueiredo** | | |
| **GRUPO 07** | **221022284 - Gabriel Henrique Rodrigues de Lima**  **221008605 - Pedro Gustavo de Souza Santos**  **221022319 - Jéssica Eveline Saraiva Araujo**  **222024461 - Edilson Ribeiro da Cruz Júnior**  **222024793 - Gustavo Feitosa Haubert**  **222014975 - Cairo Florenço Santos**  **222006973 - Marcus Vinícius Figuerêdo Escobar** | | |
|  |  | | |

**Tarefa: Questionário sobre reportagens**

**Questões para análise das reportagens:**

1. Que mudanças estão impactando os negócios e a produção de bens e serviços?
2. Que novos produtos e serviços estão surgindo? Novas empresas?
3. Qual a mudança cultural mais explícita (arranjo físico, tecnologia, organização de pessoas, comportamento, inovações...)?
4. Faça uma previsão: o que deve surgir em seguida ao caso lido?

**Reportagem: Fome de Mudança**

O ponto principal da reportagem é mostrar que a carne de fungo tem o potencial de revolucionar a indústria de alimentos, oferecendo uma alternativa mais sustentável, saudável e saborosa à carne tradicional. As mudanças e previsões descritas indicam que o mercado de carne de fungos está em fase de rápido crescimento e deve continuar a se expandir nos próximos anos.

O crescimento no mercado de proteínas alternativas, o desenvolvimento de novas tecnologias na produção de carne de fungos e o custo de produção e distribuição impactam diretamente os negócios e serviços dessa área, fazendo surgir novos produtos como o bacon, o hambúrguer e os filés que imitam o sabor e a textura da carne.

Sendo possível destacar empresas como Prime Roots, Enough, Nature’s Fynd e outras que vem ocupando esse espaço no mercado e causando mudanças culturais explicitas como o aumento da consciência ambiental por parte dos consumidores, a preocupação com a saúde, pois as carnes de fungos possuem menos gorduras e mais nutrientes, e a busca por uma nova experiência culinária.

Analisando a reportagem é possível prever o que deve surgir a partir desse case, e a expectativa é um aumento do movimento contra o consumo de carne animal e fortalecimento do mercado de alimentos de origem vegetal. Também com esse fortalecimento os produtos ficarão mais acessíveis.

**Reportagem: A arrancada dos preços**

O principal ponto da reportagem é mostrar que os carros populares, que eram acessíveis a maioria, hoje estão cada vez mais caros e com preços fora do alcance de muitas famílias. É possível apontar algumas mudanças que tem impactado os negócios e saídas da produção, são elas: o aumento dos preços dos automóveis devido ao preço de produção e das customizações que os clientes buscam, a mudança do perfil dos consumidores, assim como o foco em nichos pelas empresas, como o foco em SUVs.

Em sintonia há o surgimento de novos produtos e serviços, uma vez que, com a queda na venda de carros populares, serviços como o Uber e a 99 cresceram por oferecerem um preço acessível para a locomoção de carro, bem como, o mercado dos carros seminovos também cresceu por oferecer valores mais acessíveis sem uma perda relevante de qualidade, e empresas como a Localiza e a Movida se destacam ao oferecer o serviço de aluguel de carros.

A mudança cultural mais explícita está relacionada com a percepção dos preços, no passado o preço era o mais importante, mas hoje outros aspectos entram na conta como o design, conforto tecnologia e segurança. E assim, podemos prever um aumento dos serviços de mobilidade compartilhada e aluguel de carros.

**Reportagem: Silêncio ensurdecedor**

O principal ponto da reportagem é como o mercado de veículos elétricos precisa levar em consideração as expectativas dos entusiastas de carros em sua fabricação. Consumidores fanáticos por carros esperam o ronco do veículo em sua experiência automotiva, algo que não é oferecido por padrão em veículos elétricos (EVs). Para isso, as montadoras de carros estão investindo em soluções de simulação de áudio para satisfazer esse grupo de consumidores.

A mudança do mercado automotivo com a introdução dos EVs está sendo moldada pelas expectativas dos usuários de carros a combustão, principalmente em relação aos ruídos do motor. E os novos produtos que surgem são carros elétricos que têm sistemas para simulação do som de um carro a combustão, a exemplo disso podemos citar a BYD.

A mudança cultural mais explicita é o crescimento do mercado de carros elétricos está competindo no mesmo nível dos carros que usam combustíveis fósseis. De acordo com a reportagem, "Nos Estados Unidos, as vendas das versões a combustível fóssil e elétrica estão paralelas".

E a perspectiva é de que marcas clássicas de carros vão criar modelos elétricos de carros esportivos icônicos para agradar os consumidores que levam a sério a cultura do carro. Porém, consumidores que não fazem parte desse grupo vão aderir aos carros silenciosos cada vez mais.